

СПЕЦИФИКАЦИЯ:**Аудитория:** Менеджеры различного уровня и функций**Форматы проведения:** очный тренинг**Размер группы:** 9-12 человек**Продолжительность:** 2 дня**Проведение:** Сертифицированный тренер Advance AG

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

Ничто так не влияет на успех и прибыльность вашей организации как качество и креативность решений, принимаемых на всех уровнях менеджмента.

Свежий взгляд на старые проблемы, поиск новых перспектив и стимулирование исключительных идей делают такие решения возможными.

Программа дает вашим сотрудникам четкий алгоритм принятия решений и определения степени риска.

Условия современного бизнеса требуют от менеджеров пересмотреть их функциональные обязанности и избавиться от устаревших моделей.

СОДЕРЖАНИЕ ТРЕНИНГА:**ВВЕДЕНИЕ**

- Модели процесса принятия решения.
- Структура решения. Контекст решения.
- Как эмоции влияют на принятие решений
- Измерения принятия решений
- 4 уровня неопределенности
- Стратегии принятия решений при разных уровнях неопределенности

МОДУЛЬ 1. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

1. Определение результата и критериев
2. Описание проблемы
3. Цель/Результат/Задача/ Ожидание
4. Поиск информации и сбор данных
5. Формулирование задач для решения

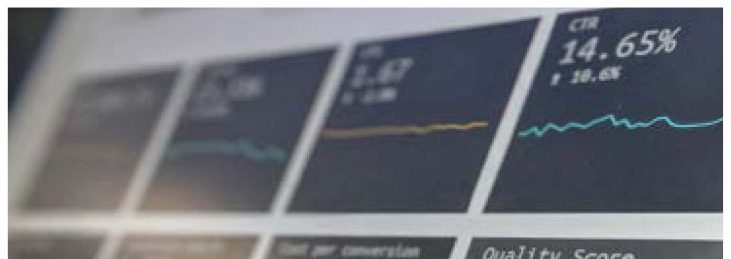
МОДУЛЬ 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ

1. Поиск возможностей
2. Разработка альтернатив
3. Оценка альтернатив
4. Выбор лучшей альтернативы
5. Оценка рисков

МОДУЛЬ 3. ВНЕДРЕНИЕ РЕШЕНИЯ

1. Продажа решения и аргументация
2. Формирование альянсов
3. Коммуникация решения
4. Планирование внедрения
5. Оценка полученного результата

Программа **«Анализ проблем и принятие решений»** предоставляет менеджерам новые пути для анализа проблем, определения возможностей и принятия решений, основанных на точной и своевременной информации, а также на тщательном выборе альтернатив. Этот гибкий процесс применим как к сложным, так и простым проблемам. Он позволяет принимать решения и определять степень риска.

**ЧЕМУ НАУЧАТСЯ УЧАСТНИКИ:**

Принимать решения, направленные на истинные причины проблемы;
Находить логичные и обоснованные альтернативы решения проблемы;
Тщательно анализировать проблему перед тем, как принимать решение;
Развивать идеи и побуждать других к поиску лучших альтернатив решения.