THE LOST CITY — это новая бизнес-симуляция, основанная на нашем 15-ти летнем опыте проведения бизнес-игр. История создания новой игры очень проста. Во-первых, за эти 15 лет в наши игры сыграло так много компаний, что скоро не останется ни одного человека, который не принимал бы в них участия. Во-вторых, многие участники, осознав свои ошибки и наметив планы развития, хотят снова попробовать свои силы, чтобы увидеть изменения в своих действиях. И в-третьих, спустя сотни проведенных игр, мы решили показать новые возможности и запустить развитие иных компетенций.
Ключевое отличие новой игры - акцент на сотрудничестве, а не на конкуренции команд.

Время идет, бизнес меняется — пришло время новых игр!

РАСШИРЬТЕ СВОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ТОГО, ЧТО ВОЗМОЖНО!

Затерянный город — это метафора бизнес-мира, в котором фокус на цели, планирование ресурсов, определение стратегии, командная работа и реакция на изменения среды являются ключами к успеху. Часто эти факторы ограничены нашими представлениями о том, что возможно. Игра моделирует процесс командной работы для достижения максимального результата.

ГЛАВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИГРЫ:

умение принимать верные решения с помощью тщательного планирования, разработки стратегии, ясного видения общей цели, умения взаимодействовать и сотрудничать.

КОМПЕТЕНЦИИ:

- достижение цели командой, определение стратегии достижения цели;
- управление ресурсами и рисками;
- взаимодействие и комуникация в команде;
- активность и продуктивность;
- лидерство;
- креативность и инновации;
- самоанализ деятельности.

ОСОЗНАНИЯ:

планирование играет ключевую роль в достижении цели;

постановка цели и ее согласование — обязательная предпосылка достижения результата командой;

распределение ролей и определение базовых правил работы увеличивают эффективность команды;

активность ≠ продуктивность;

возникновение конкуренции, незаложенной в структуре игры.

СЦЕНАРИЙ

Множество легенд окружает Затерянный город. Если верить преданиям, именно здесь индейцы короновали свих королей, используя в ритуалах золото и украшения. Нового правителя подводили к озеру перед королевским дворцом и покрывали золотой пылью. Потом король со свитой на плоту, груженом золотом и драгоценными камнями, отправлялся к центру озера. Там он смывал со своего тела пыль, пока свита отправляла на дно озера сокровища.

Столетиями озеро принимало в дар от королей несметные богатства, которые по сей день не дают покоя искателям приключений. В поисках Золотого города снаряжали они многочисленные экспедиции в джунгли Бразилии, Боливии и Перу – но лишь немногим удалось вернуться. Очередная экспедиция искателей сокровищ уже собралась в форте Санта-Крус.

МИССИЯ ЭКСПЕДИЦИИ:

найти Затерянный город, добыть максимальное количество сокровищ, выбраться живыми из джунглей и, продав сокровища скупщикам в форте, заработать самую большую сумму денег.

Команда, которая внесла наибольший вклад в общий результат, получит специальный приз, однако «победителей» и «проигравших» не будет.

ПРИМЕНЕНИЕ ИГРЫ:

- отдельное мероприятие;
- сочетание с другими тренингами (например, «Планирование», «Навыки коммуникации», «Переговоры»);
- ассессмент деятельности команды или компетенций сотрудников;
- нестандартное проведение конференций и цикловых совещаний.

НАВЫКИ

анализ информации, ориентация на результат, коммуникация, кросс-функциональное взаимодействие, лидерство, планирование, принятие решений, работа в команде, распределение ролей, расстановка приоритетов, управление временем, управление изменениями и рисками.