

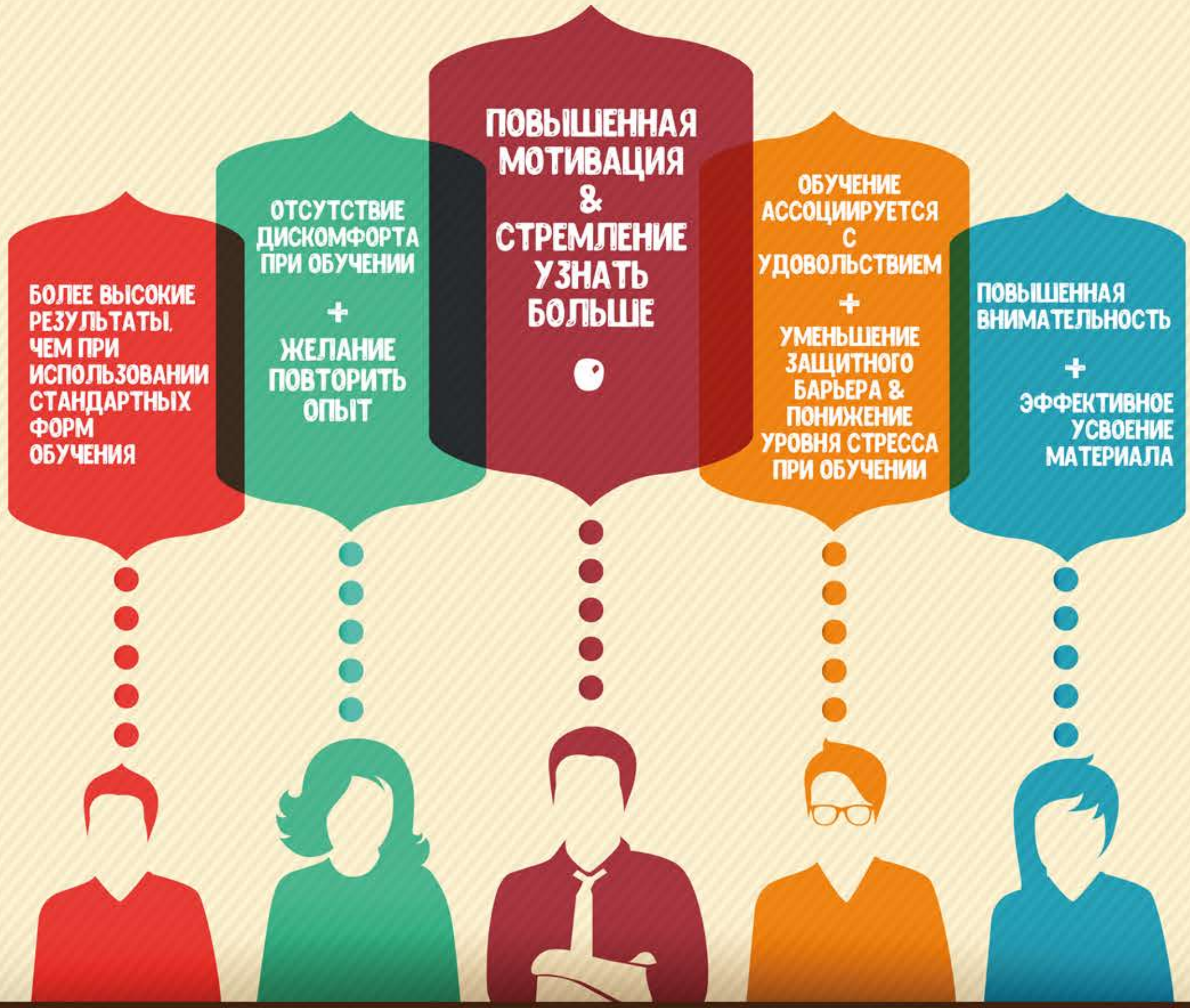
БИЗНЕС-ИГРЫ

ВСЕ, ЧТО ВЫ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ ОБ ЭТОМ

ЗОНЫ ОХВАТА



ПОЧЕМУ ЭТО ЭФФЕКТИВНО?



ПРИМЕРЫ

ЗАДАЧА 1. АССЕССМЕНТ

ЦЕЛИ

ОПРЕДЕЛИТЬ ПЛАН РАЗВИТИЯ КОМАНДЫ
ОПРЕДЕЛИТЬ ПЛАН ИНДИВИДУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

РЕЗУЛЬТАТЫ

ОПРЕДЕЛЕНА НЕДОСТАТКИ В КОМАНДНОЙ РАБОТЕ
НАМЕЧЕНЫ ЗОНЫ РОСТА КОМАНДЫ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ ПО КАЖДОМУ УЧАСТНИКУ

ЗАДАЧА 2. СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ

ЦЕЛЬ

ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ КОММУНИКАТИВНЫЕ КАНАЛЫ

РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТКРЫТОЕ ОБСУЖДЕНИЕ СЛОЖНОСТЕЙ С КОМАНДОЙ
ОПРЕДЕЛЕНА ПРАВИЛА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ОТОБРАНЫ И ПРОРАБОТАНЫ КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ МОТИВИРУЮЩЕЙ КОММУНИКАЦИИ

ЗАДАЧА 3. НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ

ЦЕЛИ

МОТИВИРОВАТЬ НА ИЗМЕНЕНИЯ
ПРОВЕСТИ ОЦЕНКУ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИЗМЕНИТЬ СТРАТЕГИЮ КОМПАНИИ И СИСТЕМУ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

РЕЗУЛЬТАТ

СОТРУДНИКИ САМИ ОЗВУЧИЛИ КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ В НУЖНОМ КОНТЕКСТЕ

ЗАДАЧА 4. КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

ЦЕЛИ

ПРОВЕСТИ КОМАНДООБРАЗУЮЩЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ ВЕСЕЛО И С ПОЛЬЗОЙ
ДОСТИЧЬ ЧЕМПИОНСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ
СПЛОТИТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ КОМПАНИИ

РЕЗУЛЬТАТЫ

ЕДИНОЕ ПОНИМАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА
ОСОЗНАНИЯ НЕОБХОДИМОСТИ ДОВЕРИЯ
ЗНАКОМСТВО УЧАСТНИКОВ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ КОМПАНИИ

а вы знаете, что мы запустили новое направление ИГР?

AGAME AG

A G A M E . A G