10 СОВЕТОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ КОМАНДЫ

ОПРЕДЕЛИТЕ ПРИОРИТЕТЫ

Списки текущих дел становятся все длинней, и у сотрудников все чаще возникают проблемы с концентрацией. Не забывайте выделять приоритетные и срочные задачи.

ОПРЕДЕЛИВ ЦЕЛЬ, ОПРЕДЕЛИТЕ ЗАДАЧИ

Удержать в голове полугодовой проект – это практчески невозможно. Разделите проект на отдельные шаги: определив текущие задачи, вам легче мотивировать сотрудников и контролировать результат.

ТОЛЬКО КОНСТРУКТИВНАЯ КРИТИКА!

Отзывы без конкретики не только разрушают атмосферу доверия в команде, но и ставят крест на личностном росте сотрудников.

НЕ СКУПИТЕСЬ НА ПОХВАЛУ

Последние исследования доказывают, что сотрудники будут работать лучше, если даже самое незначительное их достижение будет замечено и отмечено.

РАЗВИВАЙТЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ

Въедливый микроменеджмент ставит крест на мотивации сотрудников и лишает возможности радоваться собственному результату. Хотя бы на секунду отпустите штурвал: а вдруг команда сработает не хуже и баз вашего надзора?

ДАВАЙТЕ УЧИТЬСЯ!

Не стойте на месте: читайте хорошие книги и делитесь полученными знаниями с командой.

ВИЗУАЛИЗИРУЙТЕ ЦЕЛЬ

Повесьте в офисе мотивационный плакат или вырезку из журнала, в которой рассказывается о вашей компании. Многие думают, это прошлый век, но ведь это работает!

ДА БУДЕТ РАДОСТЬ!

Исследования производительности команд раз за разом показывают, что лучшая мотивация – это хорошее настроение. Следите за атмосферой в коллективе!

ЗАЙМИТЕСЬ КОМАНДООБРАЗОВАНИЕМ

Если сотрудники хорошо знают друг друга, они взаимодействуют эффективнее. Не забывайте о командообразующих мероприятиях: рыбалка в воскресенье обернется повышенными продажами в понедельник.

САМОЕ ВРЕМЯ ИЗМЕРИТЬ!

Используйте различные инструменты и метрики, чтобы отслеживать продуктивность команды.

ADVANCE AG

Технологии, решения, материалы, исследования и кейсы – все самое интересное и полезное в нашем блоге.

Для тех, кто развивает свой персонал и стремится достигать больших результатов: ***http://advance.ag/blog-6/***.

При составлении инфографики использованы материалы с сайта *wrike.com*.