

СПЕЦИФИКАЦИЯ ТРЕНИНГА:

Программа состоит из 2-ух уровней: стратегического и тактического. Стратегический уровень ориентирован на руководителей высшего звена, тактический - руководителей среднего звена.

Продолжительность: 1 - 3 дня в зависимости от задач Заказчика.

Количество участников в группе: 12-15 чел.

Проведение: Сертифицированный тренер Advance AG

Цель: Коммуникация в команде. Особенности восприятия информации.

УПРАВЛЕНИЕ В НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЕ

В ситуации кризиса многие стандартные модели управления и поведения просто не будут действовать. Технологии менеджмента неизбежно изменятся. Поведение и действия человека в привычной среде и в экстремальной ситуации принципиально отличаются.

Соответственно, управление в ситуации кризиса отличается от обычного, и прежде всего в смене критериев принятия решений. В сложной ситуации долгосрочный аспект теряет свою актуальность (неизвестность будущего), а в краткосрочном аспекте приоритетом становится «максимизация» деятельности или экономия денежных средств. Максимизация деятельности предполагает как минимум сохранение эффективности деятельности сотрудников и руководителей, а экономия требует сокращения персонала, снижения фондов оплаты труда и уменьшения численности управленцев. Как можно совместить несовместимое?



ЧТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА?

- Разработка стратегии деятельности компании в период экономического спада;
- Четкое внедрение данной стратегии;
- Адаптация тактических действий при изменении внешней среды;
- Формирование стабильных и точных каналов коммуникации;
- Изменение политики работы с персоналом:
 - Изменение систем мотивации;
 - Формирование лояльности сотрудников;
 - Развитие новых компетенций, наиболее важных в период кризиса;
 - Развитие высокопотенциальных сотрудников.

Звучит просто, но внедрение каждого пункта потребует значительных и согласованных усилий команды топ менеджеров и всех сотрудников.

Данная программа не является учебным материалом по финансовому или производственному менеджменту, управлению продажами, изменению бизнес процессов или реструктуризации бизнеса. Кризис – это очень сложное явление и для его преодоления потребуются усилия команды профессионалов, каждый из которых прекрасно разбирается в своей области. Кроме того, каждая область – это фундаментальные знания, которые требуют большого количества времени для осознания и усвоения.

Наша задача заключается совсем в другом. Поскольку кризис затрагивает все сферы деятельности организации – производственную, финансовую, организационную, духовную, управленческую, следует рассматривать его как системное явление и изучить возможные решения на пересечении различных дисциплин и концепций. Рассматривая любое явление на пересечении областей, можно объединять концепции из различных областей и создавать идеи, которые позволят трансформировать организацию и добиваться успеха даже в нестабильной и неопределенной среде, которой является любое кризисное состояние.



Уровень 1.

РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНОЙ ПРОГРАММЫ. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

Программа для руководителей высшего звена

- Содержание программы.
- Введение. Понятие. Типы. Причины. Процессы

МОДУЛЬ 1. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

- Анализ состояния внешней и внутренней среды.
- Определение сценариев развития.
- Определение ключевых полей и показателей для наблюдения.
- Условия смены сценария.

МОДУЛЬ 2. ПРИНЯТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

- Выбор мета стратегии деятельности компании.
- Определение результата в количественных и качественных показателях.
- Определение и единое понимание приоритетов.
- Разработка антикризисных программ для основных сценариев по основным функциональным областям (финансы, продажи и маркетинг, производство, сервис).
- Определение необходимых изменений по факторам влияния: структура, процессы, инфраструктура, лидерство.
- Общие стратегии работы с персоналом (сокращение, мотивация, обучение, набор).

МОДУЛЬ 3. ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММЫ: ТРАНСФОРМАЦИЯ

- «Один голос»: согласование единого послания сотрудникам компании и определение каналов коммуникации.
- Принципы трансформации и факторы успеха.
- Фазы трансформации.
- Контроль процесса.

Виды деятельности: работа с собственными ситуациями

Уровень 2.

АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ТАКТИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

Программа для руководителей среднего звена

Введение. Понятие. Типы. Причины. Процессы

МОДУЛЬ 1: УПРАВЛЕНИЕ ЗАДАЧЕЙ.

- Принципы принятия управленческих решений.
- Повышение дохода.
- Снижение издержек.

МОДУЛЬ 2: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

- Изменение принципов управления в ситуации кризиса.
- Сохранение эффективности команды (мотивация и компетенции).
- Особенности коммуникация в периоды кризисов: содержание, каналы.
- Сохранение ключевых сотрудников.
- Обучение и развитие.
- Увольнение сотрудников.

МОДУЛЬ 3: ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.

- «Один голос»: поддержание единого послания сотрудникам компании.
- Принципы трансформации и факторы успеха.
- Фазы трансформации.
- Контроль процесса.

Виды деятельности: упражнения, решение кейсов, ролевая игра, работа над собственной ситуацией (только при условии 3х дневного тренинга).



В ситуации кризиса многие стандартные модели управления и поведения просто не будут действовать. Технологии менеджмента неизбежно изменятся. Поведение и действия человека в привычной среде и в экстремальной ситуации принципиально отличаются.

Михаил Рязанцев, ведущий тренер Advance AG